

COLLECTIVITÉS LOCALES

MICHEL DE SABLET

DES ESPACES URBAINS AGRÉABLES À VIVRE



PLACES, RUES, SQUARES ET JARDINS

Editions
du Moniteur

TABLE DES MATIÈRES

Préface	9		
Introduction	11		
Les espaces collectifs urbains, une redécouverte récente	11		
<hr/>			
1 : RECONQUÉRIR L'ESPACE COLLECTIF URBAIN			
<hr/>			
Rôles et importance des espaces collectifs	13		
Définition	13		
Les singularités de l'espace collectif	13		
• Espaces physiques	13		
• Espaces de communication	13		
• Espaces composites	14		
• Espaces de stratégies	15		
• Lieux de vie et de sociabilisation quotidiennes	16		
• Les espaces collectifs forgent l'âme de la cité	16		
Des comportements velléitaires et inadaptés	17		
Désagréments engendrés par des aménagements mal conçus	18		
Les espaces collectifs dans l'Histoire	20		
Des enseignements pour agir aujourd'hui	20		
L'Agora et la Grèce antique	20		
Les forums et la cité romaine	21		
Les cités au Moyen Age	22		
La Renaissance et les périodes classiques, prélude à la ville industrielle	22		
Dans les villages, les leçons de l'urbanisme sans architectes	23		
Les mutations imposées par la société industrielle	25		
L'espace collectif dans tous ses états	27		
L'espace urbain dévitalisé par le zonage	27		
Les grilles d'équipement, une solution trompeuse	27		
La vie collective mise en « boîtes »	27		
L'utopie sanitaire	28		
L'éclatement d'un ensemble organique	28		
Les lieux morcelés	29		
L'atomisation des compétences et des territoires administratifs	29		
Les cinq générations d'espaces collectifs	30		
La première génération, ou le stade zéro	30		
		La deuxième génération, ou le stade misérabiliste	30
		La troisième génération, ou la bonne conscience	32
		La quatrième génération, ou les tribulations de l'adolescence	35
		La cinquième génération, ou la métamorphose urbaine	36
		L'écologie urbaine, équilibre de demain	37
<hr/>			
2 : AMÉNAGER POUR LES CITADINS			
<hr/>			
Les habitants, une préoccupation nouvelle	41		
De l'urbanisation lente et inorganisée ...	41		
... à l'urbanisme accéléré	41		
Les phénomènes de rejet inconscients	42		
Répondre aux besoins : maladdresses et duperies	43		
« Les » habitants, un ensemble disparate	43		
Des demandes individuelles	43		
Les aspirations de groupes fluctuants	43		
Comprendre et traduire les besoins	45		
Les précautions à prendre	45		
• Éviter les consultations et les enquêtes sommaires	45		
• Se méfier des demandes des usagers	45		
• Prendre garde aux réponses expéditives	46		
Calmer le jeu, choisir une autre démarche	47		
Les citoyens et l'environnement urbain	48		
Besoins et aspirations élémentaires	48		
• Aspirations sensorielles et psychologiques	48		
• Aspirations à des relations sociales	50		
• Aspirations aux échanges et aux activités économiques	51		
• Aspirations relatives aux déplacements	52		
• Aspirations à l'enracinement	52		
Besoins propres à certains groupes	52		
• Les adolescents	52		
• Les personnes âgées	53		
• Les handicapés et les personnes à mobilité réduite	53		
• Les enfants	53		

• Les immigrés	55	Les missions d'ingénierie	90
• Les femmes	55	Les rémunérations accessoires	92
• Les réfractaires à l'espace collectif	56		
Mécanismes, pratiques et comportements dans l'espace collectif : l'éthologie urbaine	56	4 : CONCEVOIR ET RÉALISER DES ESPACES VIVANTS	
• Analogie avec les espaces bâtis	56		
• Les malfaçons urbaines	57		
• L'expérience est nécessaire à la mise en scène de l'espace collectif	57	Les différentes phases de l'aménagement	93
• La disposition des éléments d'un lieu influe sur les comportements	57	Avant de dessiner sur la planche ...	93
• La disposition relative des lieux influe sur le fonctionnement de l'espace	61	• Réunir les bases d'un programme solide	93
• Les flux relationnels	63	• Connaître le site et son environnement	93
• Les rapports bâti-espace public	66	• Définir les missions	94
• La gestion des équipements	71	Ne pas oublier les études préliminaires	95
• Les relations piétons-véhicules	71	• Le diagnostic	95
• La sécurité préventive par l'aménagement	71	• L'établissement du pré-programme	98
• Les générateurs d'actions et les générateurs de sensations	73	Le cadrage	99
• L'écoéthologie urbaine, fondement de la compétence	73	La mise en forme générale	100
		• Contenu des documents	100
		• Maîtrise d'œuvre générale et particulière	101
		Le choix des entrepreneurs	102
		La conduite et le suivi du chantier	102
		Les informations nécessaires à la gestion de l'espace	103
		L'après-vente et le contrôle des aménagements	103
3 : PARTENAIRES ET INSTITUTIONS : INSTAURER LA COLLABORATION			
		Définir le caractère d'un espace	105
Une multitude d'acteurs	75	Selon le degré d'occupation du site	105
Les maîtres d'œuvre les plus courants	75	• Terrain vierge	105
• Les ingénieurs	75	• Lieu en cours d'aménagement	105
• Les architectes	76	• Milieu habité	105
• Les paysagistes	76	Selon sa physiologie	105
• Les urbanistes	77	Selon sa place dans la hiérarchie urbaine	106
Les associés à la conception	77	Selon sa dynamique	106
• Sociologues et géographes	77	Selon ses principales relations de proximité	107
• Travailleurs sociaux, animateurs de rues, animateurs socio-culturels	77	Selon les populations intéressées	107
• Artistes, plasticiens, designers, graphistes	78	Selon sa climatologie	107
Les instruments de la réalisation : entreprises, fournisseurs et marchands	79	Selon son pouvoir d'émotion	107
Les services des maîtres d'ouvrage	79	Composer un parti d'aménagement	107
Les décideurs de la maîtrise d'ouvrage	79	L'espace public observé et lieu d'observation	107
• Les élus	79	La respiration des espaces	107
• Les structures de l'État	81	Espaces forts, espaces polymorphes	108
• Les promoteurs privés, publics et semi-publics	81	Intégration des aspirations contradictoires	108
Divers autres intervenants	81	Vitalité d'un espace	110
		Symbolique et esprit d'un lieu	110
		Créativité et imaginaire	110
Les hauts et les bas de la conception	82	Mener à bien le projet : stratégies et tactiques	112
Compétences individuelles contre compétence globale	82	Vaincre les blocages et les hésitations	112
Rôles et compétences requis par la conception	82	Mener une opération-test et procéder par paliers	112
Concepteur intégré ou extérieur	85	Limiter les incidents en cours de chantier	112
Les aménagements clefs en main	86	Préserver l'avenir	113
		Tourner les contraintes financières et administratives	114
L'engagement nécessaire du maître d'ouvrage	86	• Refonte du projet	114
Un cadre institutionnel inadapté	88	• Espace « polynucléaire »	114
Des statuts juridiques en pleine évolution	88		
Un patchwork fluctuant	89		

• Répartition dans le temps et concentration dans l'espace	114	Le plan vert communal	159
• Concentration des aides	115	Mobilier urbain ou composants urbains?	159
Manier les concours avec précautions	115	Une approche primaire	159
Faire participer les habitants ?	116	Une définition ouverte	161
Une mauvaise image de marque	116	Comment aménager sans une gamme de composants homogènes ?	164
La nécessaire réappropriation des lieux de vie quotidienne	116	Comment choisir ou concevoir les composants ?	165
Quelle participation?	116	La création et le marché urbain	165
L'espace collectif, lieu privilégié de la revitalisation sociale	117	Une politique communale pour les composants urbains	167
La participation-immersion	118	Un cas particulier : les sols	168
Les techniques à employer	119	Signalétique et signalisation	171
Les conditions de la réussite	121	Signalétique et qualité de vie	171
Les matériaux dans les lieux publics : contraintes spécifiques	122	Le cas des agglomérations traditionnelles	171
Le béton	122	L'évolution récente	171
Le bois	124	Le repérage dans les ensembles nouveaux	172
Les minéraux	125	La signalétique est destinée aux visiteurs	173
Les métaux	125	Comment mener une étude signalétique ?	173
• L'acier	125	L'éclairage public	176
• L'aluminium	125	Ses rôles	176
Les produits céramiques et verriers	126	Les mauvaises habitudes	177
• Les grès étirés et les briques	126	Les jeux de la lumière et de l'espace	180
• Les céramiques et les pâtes de verre	126	• Principe des caractères	180
Les matières plastiques	126	• Principe de situation	180
Autres matériaux composés	126	• Principe des morphologies	180
Évaluer la qualité d'un aménagement	127	• Principes d'harmonie	180
		Concevoir un projet de paysage nocturne	181

5 : AMÉNAGEMENTS INNOVANTS

La nécessaire réappropriation des lieux de vie quotidienne	132	L'art dans l'espace urbain	181
Les petites histoires modernes d'un centre historique	132	La qualité artistique dans l'espace collectif	181
Autour de la gare de métro Alma	135	Le patrimoine artistique et l'espace urbain contemporain	182
La nationale à sa place	137	Art public ou création artistique ?	186
Les salons urbains de la rue Aristide-Maillol	140	• Les tendances récentes	186
La rue aux vingt-cinq fontaines	144	• La nature particulière de la création artistique dans l'espace collectif	187
Des murs d'eaux et de couleurs	147	• Art et utilité : la synthèse nécessaire	190
		La couleur dans l'espace collectif	194
		L'eau dans la ville	197
		La magie de l'eau	197
		L'eau décor, eau étrangère	198
		L'eau dangereuse	199
		Quelques timides essais de modernisation	199
		Rendre l'eau au citoyen	201
		Les fonctions de l'eau	201
		Quelques précautions à prendre	201
		Berges et rivages	204
		Rues et chemins piétonniers	206
		Rues résidentielles et cours urbaines	210
		Les deux-roues	211
		Le plan de circulation « tous systèmes »	211
		Les pistes cyclables	211
		Le contrôle des deux-roues motorisés	212
		Les aménagements d'orientation	212

6 : LES FACETTES DE L'AMÉNAGEMENT : ORDONNER LE CHAOS

La végétation urbaine	151		
Un mythe à reconsidérer	151		
La végétation urbaine d'aujourd'hui	152		
Ouvrir la rue à toutes les formes de végétation	155		
Ouvrir les espaces verts à la ville	155		
• Les espaces verts existants	155		
• Les espaces verts nouveaux	157		
Quelques précautions élémentaires	157		
Les plantations suspendues : de nouveaux territoires	158		

Les handicapés	213	• La peur des accidents	250
Jeux et loisirs sportifs	215	• Les prophéties	251
Circuits rustiques d'activités physiques aménagés	218	• Les nostalgies culturelles	251
Les autres jeux	218	• Les arguments climatologiques	251
Les terrains d'aventure	218	• Les arguments sociologiques	251
Les parcs d'attractions	219	Les blocages prétextes	251
Les espaces scolaires	220	• Les blocages financiers	251
Stationnement de surface et stationnement souterrain	222	• Les arguments de gestion	251
Vandalisme et maintenance	223	• Les arguments juridiques et réglementaires	252
Les dures réalités canines	226	• Les arguments sanitaires	252
Le vent	227	• Les arguments commerciaux	252
Le soleil	227	Les blocages réels	252
Le paysage sonore	228	Quelques actions préventives	252
Espaces collectifs oubliés	230	Enseignement et formation	253
Grands ensembles dans les banlieues et les quartiers défavorisés	230	Le cadre scolaire et universitaire	253
		La formation permanente	253
		La recherche et l'innovation	253

7 : QUELQUES EXPÉRIENCES ÉTRANGÈRES

La France à la remorque ?	237	Les médias et l'espace collectif	254
L'Allemagne	239	Une politique pour les espaces collectifs	256
La Grande-Bretagne	240	Les institutions concernées	256
Les États-Unis	241	Vers une politique nationale : le plan national espaces urbains	257
Les « central city malls »	241	Actions sur les structures et les procédures	257
Les « villages »	242	Actions d'information et de formation	257
Les « advocacy plannings »	242	Les actions communales	258
Les « vest pocket parks »	242	Annexes	259
Les interventions artistiques	242	Annexe 1 :	
La Suède	244	• Types d'interventions adaptés à la conception des espaces collectifs	259
La Suisse	244	Annexe 2 :	
L'Italie	245	• Documents de base pour une étude d'aménagement d'espaces collectifs	260
La Hollande	245	Annexe 3 :	
Le Danemark	245	• Fiche aide-mémoire d'opération	262
L'Espagne	246	Annexe 4 :	
D'autres pays	248	• Contrats de conception	263
		Annexe 5 :	
		• Les concours d'espaces collectifs	268
		Annexe 6 :	
		• Notions sur la propriété artistique	272
		Annexe 7 :	
		• Les composants urbains	275

8 : LES AMÉLIORATIONS COMMENCENT AUJOURD'HUI

Contourner les blocages	249	Bibliographie	277
Causes des blocages	249	Adresses utiles	283
Les blocages phantasmes	250		