

JEAN-MARC HARDY | GAETANO PALERMO

Réussir son **Site Web** en 60 fiches

3^e édition

DUNOD

2-004-371-1

Réussir son

Site Web

en 60 fiches

Table des matières

Introduction.....	1
-------------------	---

MARKETING

① Votre site communique-t-il clairement ce qu'il a à offrir ?.....	12
② Le nom de votre site et son URL sont-ils percutants ?.....	14
③ Mesurez-vous le succès de votre site ?.....	16
④ Avez-vous envisagé des scénarios utilisateurs ?.....	18
⑤ Votre site incite-t-il à l'action ?.....	20
⑥ Votre site est-il populaire sur la toile ?.....	22
⑦ Le site est-il optimisé pour un bon référencement ?.....	24
⑧ Les formats publicitaires sont-ils efficaces ?.....	26
⑨ Votre site fait-il parler de lui off-line ?.....	28

CONTENU

10	Vos contenus sont-ils d'actualité ?	32
11	Quelle est l'utilité de votre contenu ?	34
12	L'écriture est-elle adaptée au web ?	36
13	Les contenus importants sont-ils mis en évidence ?	38
14	Votre site est-il crédible ?	40
15	Vos contenus sont-ils suffisamment contextualisés ?	42
16	Les contenus exploitent-ils la valeur ajoutée d'Internet ?	44
17	Les contenus correspondent-ils à ce qui est annoncé ?	46
18	Les contenus sont-ils juridiquement acceptables ?	48
19	Quel est le degré d'attractivité des contenus ?	50
20	Votre site existe-t-il en plusieurs versions linguistiques ?	52

NAVIGATION

21	Votre page d'accueil incite-t-elle à visiter le site ?	56
22	Les fonctions de base de la navigation sont-elles prévues ?	58
23	Votre structure a-t-elle du sens pour l'utilisateur ?	60
24	La navigation est-elle cohérente à travers le site ?	62
25	Les zones de navigation sont-elles clairement découpées ?	64
26	L'équilibre largeur-profondeur est-il acceptable ?	66
27	Les liens hypertextes sont-ils efficaces ?	68
28	Un moteur de recherche performant est-il intégré ?	70
29	Les zones privées sont-elles clairement indiquées ?	72
30	Permet-on au navigateur de fonctionner correctement ?	74
31	Le site est-il relié à la toile ?	76
32	D'autres outils d'aide à la navigation sont-ils proposés ?	78

DESIGN GRAPHIQUE

33	La qualité graphique est-elle professionnelle ?	82
34	Votre design est-il léger ?	84
35	Votre charte graphique est-elle respectée ?	86
36	Quel est l'intérêt des visuels ?	88
37	Le design est-il adapté à votre cible ?	90
38	Le système typographique est-il efficace et cohérent ?	92
39	Avez-vous apporté le même soin à toutes les pages ?	94
40	Les métaphores utilisées sont-elles intuitives ?	96
41	Profite-t-on du potentiel multimédia ?	98

INTERACTIVITÉ

42	Est-il facile de contacter l'éditeur du site ?	102
43	Les messages sont-ils correctement traités ?	104
44	Les bases de données sont-elles conviviales ?	106
45	Les formulaires sont-ils faciles à utiliser ?	108
46	Les commandes en ligne s'effectuent-elles facilement ?	110
47	Une newsletter vient-elle rythmer le site web ?	112
48	Votre site s'exporte-t-il facilement ?	114
49	Utilise-t-on à bon escient la personnalisation ?	116
50	Votre site témoigne-t-il d'une certaine interactivité ?	118
51	Profitez-vous de l'apport des utilisateurs ?	120
52	Avez-vous testé votre site avec de vrais utilisateurs ?	122

ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS

53	Votre site se télécharge-t-il rapidement ?	126
54	Votre site comporte-t-il des erreurs ?	128
55	Vos pages épousent-elles bien les écrans ?	130
56	Vos pages sont-elle adaptées aux différents navigateurs ?	132
57	Votre site utilise-t-il des technologies standard ?	134
58	Votre site répond-t-il aux critères d'accessibilité ?	136
59	Votre site est-il bien sécurisé ?	138
60	Vos pages s'impriment-elles correctement ?	140
	Sélection bibliographique	143
	Index	147