

2^e ÉDITION

XAVIER DELENGAIGNE
FABRICE GONTIER

Les outils multimédias du web

Communiquer efficacement sur le web

CFPJ



2-004-397-1

LES OUTILS MULTIMÉDIAS DU WEB

*Communiquer efficacement
sur le web*

Sommaire

Introduction	11
Chapitre 1	
Blog & microblogging	13
Créer son blog avec WordPress	14
Twitter: l'arme du « microjournaliste »	26
D'autres outils à tester	38
Chapitre 2	
Le diaporama multimédia	43
Soundslides	44
Chapitre 3	
Mettre en scène l'information	55
Dipity, l'info à la minute	56
Many Eyes habille vos données	58
Rendons nos articles vivants !	60
Chapitre 4	
Son, photo et vidéo	65
Qu'est-ce qu'Audacity ?	66
Héberger ses images et ses vidéos	69
Chapitre 5	
L'info à la carte !	77
Google Maps, simple et efficace	78
Chapitre 6	
Le Mind Mapping, l'outil magique du journaliste multimédia	87
À la découverte du Mind Mapping	88
Rédiger avec le Mind Mapping	93
FreeMind, un outil magique	95
Quel logiciel choisir pour rédiger ?	109
Annexes	111
Annexe 1. Rester à la page sur Facebook	111
Annexe 2. Un exemple réussi d'intégration multimédia	114
Annexe 3. FAQ juridique	116
Glossaire	119
Bibliographie	125
Découvrez le CFPJ !	127