

2

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة الصناعة والمناجم
Ministère de l'Industrie et des Mines



ÉTUDE LAIT CONDITIONNÉ ET BOISSONS LACTÉES ALGÉRIE 2017

2-637-16-1

2-637-16-1

2-637-16-1



ÉTUDE LAIT CONDITIONNÉ ET BOISSONS LACTÉES ALGÉRIE 2017

Période de l'étude : **Octobre 2016 – Avril 2017**

L'étude a été réalisée dans le cadre de Cap-PME, par Messieurs **Mohammed Kaci** et **Salah Yahiaoui**,
le contenu de la présente publication relève de la seule responsabilité des auteurs
et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant l'avis de l'Union européenne ou des autorités algériennes.

SOMMAIRE

7	INTRODUCTION
9	PROBLÉMATIQUE-MÉTHODOLOGIE
13	BRANCHE DE L'INDUSTRIE DU LAIT
19	BRANCHE DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE
33	L'AMONT AGRICOLE DE L'INDUSTRIE DU LAIT
43	MARCHÉ INTÉRIEUR
53	LE COMMERCE EXTÉRIEUR DES PRODUITS
61	ANALYSE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE
71	ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL
83	POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DES ENTREPRISES
95	PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS
101	ANNEXES