



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE SAAD DAHLAB BLIDA -01-

INSTITUT D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

Mémoire de Master

OPTION : Architecture en Zone Urbaine Littorale

A.Z.U.L

Enseignant porteur de Master : Dr. ICHBOUBEN Y.

L'URBANISME DANS LES PETITES VILLES LITTORALES ALGERIENNES FACE AUX EXIGENCES DU TOURISME BALNEAIRE DURABLE

**(Projet : conception d'un habitat semi-collectif à vocation
touristique cas de la ville de Sidi Ghiles)**

Présenté par :

LAGHOUATI, Siham.

ALOUANI, Djazia.

Groupe : 03.

Encadrées par :

Mr. AOUISSI K.B (Architecte, Urbaniste & doctorant).

Année universitaire : 2016/2017

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Remerciement

Nous remercions Dieu tout puissant qui nous a donné le courage, la volonté et la patience pour réaliser ce travail.

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce modeste travail, en particulier notre encadreur M.AOUISSI .K pour son dévouement, sa totale disponibilité et surtout pour la pertinence de ses orientations.

Nos sincère remerciement à tous nos anciens professeurs de l'Institut d'Architecture de Blida depuis la première année.

Nous espérons que ce mémoire servira d'exemple et de support pour les Années à venir.

Dédicace

Je dédie ce travail d'abord a mes très chers parents; pour leur indéfectible soutien, leur amour inconditionnel et leurs encouragements durant toutes ces années: je leur témoigne tout mon respect et mon affection; car sans eux je ne serai parvenu a rien, que dieu vous garde.

A tous mes amis et collègues, dont la liste est tellement longue.

Je vous dédie tous ce travail, et je vous souhaite tout le bonheur du monde, que dieu le tout puissant veille sur nous tous.

Sommaire

Remerciement	03
Dédicace	05
Sommaire	07
Résumé	09
Présentation de l'option AZUL	10
Chapitre 01 : Introduction générale	
I. Introduction générale	12
II. Particularités de l'urbanisme et de l'architecture en zone littorale.	13
1. La ville littorale dans le monde	13
2. Cas de la ville algérienne	17
III. Problématique de la petite ville littorale algérienne	17
IV. Problématique spécifique de la recherche	18
V. Démarche méthodologique	18
1. Motifs de choix du thème	18
2. Hypothèse	19
Chapitre 02 : concepts de base sur le tourisme et le développement durable	
I. Généralité sur tourisme	21
1. Définition	21
2. Les produits touristiques et ses composantes	21
3. Les différentes formes d'accueil touristiques	23
4. Modèles de tourisme	24
5. Types du tourisme	24
6. Evolution du tourisme dans le monde	26
7. Besoins du tourisme	27
8. Facteurs influant sur le tourisme	27
9. Les impacts du tourisme	27
II. Tourisme balnéaire	28
1. Evolution de tourisme balnéaire	28
2. Stations balnéaires	29
III. Tourisme et développement durable	29
1. tourisme durable	29
2. Le développement durable du tourisme	30
IV. Tourisme et développement urbanistique et architectural	31
V. L'influence de la forme urbaine sur l'attractivité touristique (Étude d'exemples)	32
1. La ville de Barcelone	32
2. La ville de Hammamet	33
Chapitre 03 : le tourisme à l'échelle locale	
I. Présentation de la ville de Sidi Ghiles	37

1. Situation et limites	37
2. Evolution historique de la ville de Sidi Ghiles	38
II. Etat des lieux de la ville de Sidi Ghiles	40
1. Potentialités touristiques	40
2. Potentialités naturelles	43
3. Potentialités culturelles et historiques	44
4. Tissu urbain de la ville de Sidi Ghiles	45
5. Vocations de la ville de Sidi Ghiles	46
III. Problématique du secteur touristique de la ville de Sidi Ghiles	47
IV. Proposition d'aménagement de la ville de Sidi Ghiles	47
1. Proposition du PDAU	47
2. Orientations d'aménagement	48
Conclusion générale	51
Bibliographie	53

Résumé du mémoire

Ce mémoire de master en Architecture en Zone Urbaine Littorale a pour objectif de traiter du thème intitulé "**l'urbanisme dans les petites villes littorales algériennes face aux exigences du tourisme balnéaire durable**" en générale et la ville de Sidi Ghiles en particulier.

Le mémoire est composé de trois chapitres avec une introduction générale et une conclusion générale, chaque chapitre aura sa propre introduction et conclusion :

Chapitre 1 « introduction générale »

Chapitre 2 « concepts de base sur le tourisme et le développement durable »

Chapitre 3 « Le tourisme à l'échelle locale »

Le premier chapitre permet de mettre les assises nécessaires pour entamer notre étude.

Il spécifie les particularités des villes littorales sur le plan urbanistique et architectural dans le monde et en algérien en particulier, afin de mieux cerner la problématique.

Le deuxième chapitre traite le sujet dans sa globalité on se référant aux exemples mondiaux, il dresse un état de connaissance sur la thématique développée.

En fin le dernier chapitre cible le contexte local. C'est état des lieux de la ville de Sidi Ghiles.

Et on achèvera notre mémoire avec une conclusion générale qui mettra en relief les différentes parties abordés.

Présentation de l'option AZUL

Dans notre option A.Z.U.L (Architecture en Zone Urbaine Littorale) nous nous intéressons aux rapports « Site-Projet ». En ce sens, notre objectif est d'arriver à identifier les indicateurs qui ont marqué la production architecturale et urbanistique en zones urbaines littorales, particulièrement dans le cas des petites et moyennes villes littorales, à travers leur développement en matière d'organisation et de production du paysage bâti. Nous nous intéressons à la compréhension de cette belle architecture et de ce bel urbanisme d'antan ; et également à l'identification et à l'explication des problèmes que vivent aujourd'hui les villes du Littoral en général - petites, moyennes et grandes - et particulièrement sur le plan architectural et urbanistique. Ces indicateurs, qui sont aujourd'hui probablement peu connus, seront précieux pour nous les professionnels qui avons les compétences de les traduire dans notre démarche opérationnelle en matière de production et d'organisation du paysage bâti en zones littorales, particulièrement dans le cas des petites villes. Nos intentions à travers cela sont :

- Une meilleure adaptation aux particularités du milieu littoral, dans notre manière de produire et d'organiser l'espace bâti.
- Réfléchir dans une démarche de développement durable, ceci pour une meilleure protection et une mise en valeur des potentialités de nos espaces littoraux.

La finalité escomptée, est de redonner à ces villes littorales leur image architecturale et urbanistique ainsi que la vie agréable dont elles jouissaient autrefois.

Décisive, aujourd'hui, que notre pays exprime une volonté pour le développement du tourisme aujourd'hui avec l'évolution des modes de vie, des comportements et l'avènement du tourisme de masse, dans notre société.

Chapitre I

Introduction générale

I. Introduction générale

« Le littoral est une entité géographique qui appelle une politique spécifique d'aménagement, de protection et de mise en valeur ». C'est une zone de contact entre la terre et la mer qui constitue aujourd'hui un espace de plus en plus sollicité, ce qui accentue sa fragilité ». Becet, J-M. (2002). *Le droit de l'urbanisme littoral*, Presses Universitaires Rennes.

Le littoral a été et reste la première destination touristique dans le monde par la beauté de ses sites, la mer, lui confère notoriété, attractivité et un rôle stratégique dans la perspectives du développement, ceci grâce à ces particularités paysagères, socio-économiques et ses caractéristiques physiques et climatiques remarquables.

Les zones littorales figurent parmi les lieux les plus dynamiques de la planète, aujourd'hui on compte également huit des dix plus grandes agglomérations du globe établis sur cet espace particulier, cela s'exprime aussi en terme de population qu'elles concentrent (estimé de près de deux tiers de la population mondiale et dans les trente années prochaines, on estimera que les trois quarts de l'humanité vivront en zones proches du rivages). Ces quelques chiffres suffisent à montrer la place centrale qu'occupent aujourd'hui l'espace et les villes littorales comme lieu d'échange, de population, d'urbanité et d'innovation. L'attractivité du littoral est dû au fait qu'il est constitué d'une mosaïque de lieux, très agréable : la mer, plage dune, falaises ...etc. Un patrimoine unique, spécifique et très fragile sur le plan écologique. La beauté du paysage s'ajoute aussi le climat doux et frais, offrant de très bonnes conditions de vie. L'architecture littorale a toujours été particulière qualifiant ce dernier de véritable laboratoire en matière d'innovation et techniques de construction. De point de vue architectural des éléments de conception ont été associés aux contraintes du site balnéaire pour réussir l'intégration site /projet.

Le tourisme est une activité dominante sur le littoral, il représente une source non négligeable pour l'économie des villes littorales. Mais il ne faut pas croire que c'est une activité récente car on assiste aux années 60 avec l'apparition des premières stations balnéaires.

II. Particularités de l'urbanisme et de l'architecture en zone littorale.

1. La ville littorale dans le monde.

a. Sur le plan urbanistique.

-Les Formes de développement

- Développement parallèle à la mer : (le cas des sites plats).

Généralement les villes qui se développent parallèlement à la bande littorale se situent sur des sites plats, en adoptant un tracé linéaire et des percées visuelles qui donnent vers la mer.

La construction de ces villes littorales se fait en s'éloignant de la mer et ceci à cause des risques naturels comme l'érosion, l'élévation du niveau de la mer..... Cet impact a donné un intérêt particulier et par conséquent, pouvoir créer des espaces extérieurs comme placettes, front de mer, commerces, consommation et promenades (lieu de rencontre et d'échange culturel). Et des espaces intérieurs en aménageant des terrasses et des balcons qui donnent en direction de la mer, pour profiter des vues panoramiques et de l'ensoleillement.



Figure 01 : Cannes, France, on remarque son tracé linéaire et son développement parallèle à la mer (source : augustus-hotel.it)

- Développement perpendiculaire à la mer : (le cas du site accidenté). Les villes qui se développent perpendiculairement à la bande côtière se situent généralement sur des sites accidentés, Les risques naturels jouent un rôle très important sur le développement de la ville, leur impacte fait que cette dernière s'éloigne de la côte et implique de construire sur les hauteurs pour éviter les dégâts. (Humidité, le vent, l'inondation). Ce développement se caractérise par des percées qui découpent les ilots et donnent des échappés visuelles vers la mer.



www.alamy.com - F55RJM

Figure 02 : La ville de Manarola en Italie, montre l'urbanisation sur un site accidenté et qui se développe dans deux directions suivant la topographie du site pour profiter d'une vue panoramique sur la mer (source : alamy.com)

b. Sur le plan architectural.

• Orientation du bâtiment :

La direction consiste à expliquer les compromis à faire en matière d'orientation du tissu urbain, puisque celui-ci dépend à la fois de l'orientation par rapport au soleil et par rapport au vent mais aussi le choix des vues vers la mer.



Figure 03 : Hôtel de ville(Londres), orienté vers la mer pour profiter les vues (source : maxicours.com)

- Mer ; source d'inspiration et de métaphore :

En site balnéaire, la mer fait plus qu'un élément naturel, pour cela les architectes cherchent toujours à évoquer la mer par Le choix d'une forme dynamique inspirée par la mer pour crée une continuité entre la mer et son environnement.



Figure 04 : Borj El Arabe(Dubaï), La métaphore d'une voile de bateau (source : wordpress.com)

- L'aménagement des espaces accessoires, Terrasses et balcons:

En bord de la mer, la vue est un élément très important d'où l'utilisation des terrasses, des balcons permettant de garder le contact visuel avec la mer. Et pour un maximum de profit ces espaces de vie sont très bien aménagés en espaces de repos et détente.



Figure 05 : Terrasse qui donne sur la mer (source : pinterest.com)

- Les couleurs utilisées :

Le blanc et le bleu sont les couleurs les plus utilisés en bord de la mer, cela est en rapport avec le climat du littoral (température saisonnière, humidité, ensoleillement).



Figure 06 : Station balnéaire (Grèce), qui utilise les couleurs bleu et blanc (source : 4everstatic.com)

- Les ouvertures :

Doivent répondre à des fonctions parfois contradictoires. Les performances à atteindre varient au cours de la journée et d'une saison climatique à une autre:

- Laisser pénétrer la lumière,
- Ventiler les espaces.
- Dissiper les chaleurs.
- Caractériser la façade.
- Permettre la vue vers l'extérieur et parfois vers l'intérieur.



Figure 07 : Opéra de Sydney(Australie). Les grandes ouvertures pour L'éclairage naturel et la ventilation (source : coolwallpapers.org)

• **Les matériaux :**

Les matériaux de construction diffèrent d'une région à l'autre, mais on peut les classer en matériaux locaux qui s'adaptent parfaitement au climat côtier (tel que la pierre de taille, tuile, bois..) et matériaux préfabriqués pour résister aux intempéries et aux aléas sismiques, remontée des eaux... .



Figure 08 : Maison en bord de la mer qui utilise la pierre et le bois (source : immoneuftunisie.com)

2. Cas de la ville littorale algérienne

Le littoral algérien s'étend sur 1 622 kilomètres. Il représente un écosystème fragile et constamment menacé de dégradation en raison de la concentration de la population, des activités économiques et des infrastructures le long de la bande côtière.

Les villes littorales en Algérie ont été profondément marquées par une forte urbanisation due à une politique industrielle menée après l'indépendance.

L'état s'est intéressé aux grandes villes qui sont Alger, Oran et Annaba et quelques villes moyennes comme Skikda, Bejaia et Mostaganem et au détriment des petites villes qui sont restées relativement délaissées, et à l'état de stagnation. Ceci a engendré un déséquilibre sur le plan urbanistique. Les grandes villes ont connu un boom démographique causé par l'attractivité de main d'œuvre, ce qui a poussé l'état à construire d'une façon « anarchique » pour répondre aux besoins de ces grandes villes.

III. Problématique de la petite ville littorale algérienne.

La petite ville littorale algérienne connaît une banalisation et standardisation de sa typologie urbaine, elle court un risque d'effacement identitaire et cela par une démaritimisation sur tous les plans, elle ne garde plus ses spécificités notamment sur le plan urbanistique.

Elle souffre principalement de :

- Dévalorisation du front d'eau : La perte d'intérêt sur le front de mer à cause de la dégradation du tissu adjacent (centre historique) et l'absence d'animation dans ce dernier, laissent cet interface figé, sans vocation précise et devient ainsi un espace illisible et formé de friches urbaines.
- l'occupation des nouvelles extensions qui ne respectent pas le cachet maritime de la ville : créent de nouvelles centralités qui repositionnent le centre d'intérêt de la ville vers l'intérieur, laissant ainsi, le front d'eau mal exploité, dégradé et perdant ainsi son importance et sa place dans la ville .

IV. problématique spécifique de la recherche.

Notre cas d'étude, c'est la petite ville de Sidi Ghiles, et comme toutes les petites villes littorales algériennes qui ont une typologie urbaine spécifique, également des problématiques commune sur les relations ville-mer.

On constat que ces problèmes affectent négativement le tourisme balnéaire, ce dernier est moins développé dans la ville de Sidi Ghiles.

Malgré tous les avantages naturels, culturels et historiques de la ville qui peuvent répondre à toutes les motivations inhérentes au tourisme, le secteur touristique balnéaire n'a pas été suffisamment exploité et leur qualité de service reste très loin des exigences des touristes, elle est fréquentée que pendant la saison estivale et elle ne possède aucun aménagement touristique ni infrastructures balnéaires. Ces problèmes ont négativement affecté la destination touristique balnéaire de la ville.

Les questionnements suivants tenteront de nous aider à bien comprendre la thématique et à répondre de la manière la plus efficace aux déséquilibres constatés :

- **Comment promouvoir la ville de Sidi Ghiles par un aménagement axé sur la vocation touristique ?**
- **Comment la forme urbaine influe sur l'attractivité touristique de la ville ?**
- **Comment l'aménagement urbain contribuer a la préservation des terrains agricoles de la ville de Sidi Ghiles ?**

V. Démarche méthodologique

Pour aborder cette thématique, il nous est apparu nécessaire dans un premier temps d'effectuer une recherche théorique à travers la lecture et la consultation d'un certain nombre d'ouvrage, articles, thèses et mémoires relatifs à notre thème.

Puis en deuxième temps, nous avons sélectionné et analysé certains projets qui ramènent un éclairage sur les concepts les plus fréquents

- Tourisme balnéaire
- Développement durable

Et des situations similaires à celle qui nous intéresse et semble plus proche de notre cas.

1. Motifs de choix du thème

Aujourd'hui, le tourisme est l'un des principaux secteurs du commerce international, créateur de richesse pour de nombreux pays en développement. Le tourisme contribue à la

création d'emplois, l'éradication de la pauvreté, l'égalité des genres et la protection et valorisation de notre patrimoine naturel et culturel.

L'Algérie se caractérise par une importante potentialité touristique riche et diversifiée, ses Potentialités résident dans les sites côtiers de 1200 km. Ses richesses touristiques ont suscité l'intérêt des touristes étrangers.

Les villes littorales accueillent le plus grand nombre de touriste en Algérie et deviennent la 1ère destination touristique par le tourisme balnéaire.

2. Hypothèses

A travers le thème d'étude et de recherche que nous nous proposons d'entreprendre, notre hypothèse de base se résume comme suit :

- bâtir des structures d'accueil avec un réseau d'hébergement et des aménagements touristiques dans le but d'améliorer sa situation économique en diversifiant ses rentrées de devises et en créant de nombreux emplois.
- L'Architecture et l'urbanisme sont des objets de la plus haute importance pour les villes touristiques : ils en fabriquent l'image première (En ce sens, Barcelone est une ville exemplaire).
- insérer l'activité agricole dans le projet d'aménagement urbain de la ville.

Chapitre II

**Concepts de base sur le tourisme et
le développement durable**

Le tourisme est un moteur de développement économique dans quelques pays, mais il est générateur de grand nombre d'investissement sous forme de construction, conduisant ainsi à un développement urbain.

Dans ce chapitre nous mettrons l'accent sur les principaux concepts liés au tourisme et au développement durable.

I. Généralité sur le Tourisme

1. Définition

Le tourisme peut être défini de diverses manières. En effet, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme et la Commission des Statistiques des Nations Unies, le tourisme se définit comme suit :

Définition du tourisme selon (OMT)¹

L'organisation mondiale du tourisme, définit le tourisme comme étant un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures, mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé).

Définition de la Commission des Statistiques des Nations Unies

La Commission des Statistiques des Nations Unies, en 1993, précise la définition et caractérise le tourisme comme « **un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs** » .

De ces définitions, nous pouvons dire que « Le tourisme » est le fait de voyager, ou de parcourir pour son plaisir, un lieu autre que celui où l'on vit habituellement, ce qui peut impliquer la consommation d'une nuitée auprès d'un hôtelier et éventuellement la réservation de titre de transport. Initialement uniquement rattaché aux loisirs et à la santé, le tourisme englobe désormais l'ensemble des activités économiques auxquelles la personne fait appel lors d'un déplacement inhabituel (transports, hôtels, restaurants, bars, etc.)

2. Le produit touristique et ses composantes

La mise en place d'une politique touristique suppose la définition du produit à offrir à la clientèle, ses caractéristiques diffèrent d'un espace à un autre.

¹ www.unwto.org/fr

a. Définition du produit touristique¹

Le produit touristique est un mélange d'éléments qui présentent un tout indivisible, seule la combinaison des facteurs de l'offre originale et des facteurs de l'offre dérivée permet de satisfaire les besoins touristiques.

b. Définition de l'offre touristique

C'est l'ensemble de biens et services touristiques pouvant-être présentés sur le marché à un prix donné et pouvant satisfaire la demande potentielle des consommateurs.

L'offre touristique peut être classée en ressources touristiques de base comme suit:

• **Les ressources naturelles:** elles constituent les données de la nature à la société : climat, soleil, la mer, la neige

• **Ressources créés par l'homme:** c'est l'ensemble des monuments, les arts, la danse, la cités, les musées, les espaces de détente, les festivals et des spectacles.

• **Transport :** Sans voyage, le tourisme n'aura pas de sens. Les moyens de transport rendent les zones enclavées accessible.

• **Hébergement:** Il existe plusieurs types d'hébergement (L'hôtellerie de gastronomie, les résidences secondaires, les locations meublées, les gîtes ruraux, les villages de vacances, les camps de colonies de vacances, les campings et les auberges de jeunes) ; à savoir :

- **Chambres d'hôtes :**

Six critères fixés par le législateur sont nécessaires pour être qualifié comme chambre d'hôtes :

- être meublé
- être situé chez l'habitant (une résidence de tourisme ne peut donc pas faire l'objet d'une chambre d'hôtes),
- être proposé à des touristes,
- être proposé pour une nuit minimum,
- être loué à titre onéreux,
- être assorti de prestations

- **Les résidences du tourisme :**

Pour être qualifiée de résidence de tourisme, un hébergement touristique doit donc satisfaire cinq critères:

- être un établissement commercial d'hébergement classé,
- être exploité de façon permanente ou saisonnière,
- disposer d'un ensemble homogène de meublés de tourisme et de locaux à usage collectifs
- être doté d'un minimum d'équipements et de services communs,
- être géré par une seule personne physique ou morale.

- **Les meublés du tourisme :**

- Pour être qualifié en tant que meublé de tourisme, un local doit donc remplir les cinq critères fixés par le pouvoir réglementaire :

- être une villa, un appartement ou un studio
- être meublé
- être offert à une clientèle de passage qui n'y élit pas domicile
- faire l'objet d'une location,

¹ TESSA Ahmed; op.cit;p: 30

- être proposé à la journée, à la semaine ou au mois (il s'agit donc d'une location saisonnière).
 - La différence principale entre les meublés de tourisme et les chambre d'hôtes réside ainsi dans le fait que le propriétaire n'habite pas sur les lieux et n'accueille pas nécessairement les locataires. En outre, les meublés de tourisme ne sont pas limités à un nombre déterminé d'unités d'hébergement.
- **Equipements distractifs:** En parallèle à l'hébergement et à la nourriture, le touriste demande l'animation et l'ambiance des lieux de sa résidence, cette activité est assurée par trois groupes d'équipements :
 - Les équipements sportifs: Stades, sport nautique, jeux terrestres et sport divers.
 - Les équipements culturels: comme le théâtre, le cinéma et le musée.
 - Les équipements de divertissements: à titre d'exemple, casinos, bars et discothèques.

c. Définition de la demande touristique

La demande touristique correspond aux diverses quantités de biens et de services touristiques que les consommateurs veulent et peuvent acheter à un prix donné. Le consommateur désigne le type de la clientèle touristique : jeune, vieille et niveau de vie des différentes catégories de visiteurs.

3. Les différentes formes d'accueil touristiques

- **Stations balnéaires** : situées en bordure de mer et possèdent établissement d'hébergement et différents services de loisirs et de distraction
- **Stations D'hiver** : situées généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant de bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.
- **Stations thermales** : situées près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi des services de détente.
- **village de vacances** : c'est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti en dur ou sous tente avec des locaux de service et de loisir commun.
- **Le camping** : est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui à jouissance du sol. Il est possibles de le pratiquer dans les forêts, ou sur la cote ; souvent les terrains sont aménagés et équipés.
- **Le caravanning** : c'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité. Il a en permanence un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction.
- **Gîtes ruraux** : locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location saisonnière ; le développement de ce type d'hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires.
- **Auberges rurales** : établissements hôteliers de petites dimensions en générale de 08 à 10 chambres au confort modeste. Situés en espace rural, et dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement.

- **Bungalows** : Ce sont des constructions simples et légères utilisées notamment pour des séjours temporaires ou de vacances, en particulier à l'intérieur d'un camping, d'un ensemble hôtelier
- **Motels** : Genre hôtel au bord des grands itinéraires routiers à proximité des grandes villes, qui accueillent les automobilistes avec les services : restauration, station de services, garages, salle commune pour clients contenant radio, TV, table de jeux, une table pour le nettoyage du linge.

4. modèles de tourisme

a. Le tourisme de masse¹

C'est un mode de tourisme qui est apparu, grâce à la généralisation des congés payés dans de nombreux pays industrialisés, dans les années 1960 permettant aux masses populaires de voyager et de soutenir le secteur économique du tourisme.

b. Le tourisme d'excellence

Ce modèle mise sur la qualité de l'offre touristique en matière d'hébergement, de transport et d'activité, il est soucieux de l'environnement naturel social et économique donc il intègre la démarche de développement durable.

5. Types du tourisme

- Selon le site :

a. Le tourisme balnéaire²

Le tourisme balnéaire constitue la première forme touristique apparue et la forme la plus répandue dans le monde ; il s'agit de passer des vacances au bord de la mer et de profiter de la plage, de la côte et du soleil. La France utilise le mot « tourisme littoral » pour ne pas inclure seulement les stations balnéaires.

Le charme des sites, le climat et la qualité de l'hébergement ont constitué des éléments initiaux du tourisme balnéaire.

b. Le tourisme montagnard³

Le tourisme montagnard est le tourisme dans les massifs montagneux, ses origines remontent au 19^{ème} siècle avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente. De nos jours, le tourisme de montagne est le plus souvent associé au tourisme sportif, à cause des sports d'hiver et d'activités sportives comme le rafting, le trekking ou la randonnée en été.

Le tourisme de montagne est à double tranchant, d'un côté grâce au tourisme les habitants de ces régions peuvent vivre des recettes touristiques et endiguer la migration vers la vallée

¹ Wikipedea.org

² Wikipedea.org

³ www.etudier.com/dissertations/Le-Tourisme-De-Montagne

et d'un autre côté, il nécessite de contrôler les flux touristiques afin de préserver l'environnement.

c. Le tourisme vert(ou rural)¹

Encore appelé écotourisme ou tourisme écologique, Le tourisme vert est une forme de tourisme en milieu rural, qui vise à la fois la protection de la nature et la rentabilisation des investissements en terme d'infrastructures.

d. Le tourisme urbain²

C'est une forme de tourisme qui a pour but de découvrir le patrimoine culturel d'une région et, par extension, le mode de vie de ses habitants. Ce sont les voyages touristiques effectués vers la ville. Le nombre de vacances en ville a augmenté de 50 % soit une croissance deux fois plus forte que le total des vacances.

e. Le tourisme saharien³

Le tourisme saharien qui est un tourisme de « recherche de sens », fondé en particulier sur les valeurs du nomadisme que le voyageur occidental tente de retrouver le temps d'une randonnée chamelière ou d'une visite d'un campement.

- Selon la vocation :

f. Le tourisme médical⁴

Dans le tourisme médical, nous parlons surtout de « traitement médical en dehors de l'environnement habituel. Dans la pratique, il s'agit surtout des séjours dans les stations thermales, les cliniques, les centres de santé et de mise en forme, de la thalassothérapie et d'autres traitements et cures ». La santé peut constituer le thème dominant d'un séjour touristique et donner lieu, dans certains cas, à des formules fortes originales.

Le tourisme médical revêt deux formes:

- La forme organisée : lorsqu'une agence de tourisme médical organise l'ensemble des prestations de services rendus au patient qui souhaite bénéficier de soins médicaux combinés à des services touristiques.
- la forme non organisée : lorsque le patient organise lui même son voyage et s'adresse directement aux prestataires de services médicaux locaux (médecins, cliniques, etc.).

g. Le tourisme religieux

Le tourisme religieux (appelé aussi appelé tourisme foi), est une forme de tourisme, où les gens voyagent individuellement ou en groupe de pèlerinage vers un lieu de dévotion, vers un endroit tenu sacré selon la religion.

¹ www.intelegenceverte.org

² geotourweb.com

³ questions.digischool.fr

⁴ www.memoireonline.com

La plus grande forme dans le monde du tourisme religieux de masse a lieu au pèlerinage annuel du Hadj à La Mecque, Arabie Saoudite, tandis que les modernes touristes religieux sont plus en mesure de visiter les villes saintes et des lieux saints dans le monde entier.

h. Le tourisme d'affaires¹

La raison principale du tourisme d'affaires peut être la profession, la réunion, le congrès, les conférences, la foire, etc. « Le visiteur réalise le voyage touristique pour les besoins de sa profession ou de l'activité économique de l'unité de production pour laquelle il travaille ; de plus, la décision de faire le voyage et son financement relèvent souvent de quelqu'un d'autre que la personne en déplacement pour affaires ».

Nous avons aussi dans cette catégorie: les séminaires, colloques, les conventions, ces manifestations rassemblent un nombre important de personnes et supposent donc une mobilisation de moyens.

i. Le tourisme sportif²

Il est né d'une part de l'extension du sport aux activités de loisirs sportifs et d'autre part, de la nécessité du tourisme de développer des produits complémentaires aux activités de base du tourisme.

j. Le tourisme culturel³

Le tourisme culturel est une forme de tourisme centré sur la culture, l'environnement culturel (incluant les paysages de la destination), les valeurs et les styles de vie, le patrimoine local, les arts plastiques et ceux du spectacle, les industries, les traditions et les ressources de loisirs de la communauté d'accueil. Il peut comprendre la participation à des événements culturels, des visites de musées et monuments et la rencontre avec des locaux. Il ne doit pas seulement être considéré comme une activité économique identifiable, mais plutôt comme englobant toutes les expériences vécues par les visiteurs d'une destination au-delà de leur univers de vie habituel; cette visite doit durer au moins une nuitée et moins d'un an. Le tourisme culturel peut prendre diverses formes, à l'exemple du tourisme religieux et le tourisme culinaire.

k. Le tourisme d'agrément

Contrairement au tourisme d'affaire, ce type de tourisme est axé autour du loisir et de la détente.

6. Evolution du tourisme dans le monde

Le monde avait connu des formes de tourisme depuis l'antiquité, depuis les premiers temps, depuis les premières civilisations. En effet, les grecs, les puniques, les phéniciens,

¹ memoireonline.com

² www.etudier.com

³ www.planetmonde.com

les romains ou encore les pharaons, avaient connu des déplacements d'une région à une autre pour plusieurs raisons.

- Au XVIIe siècle, les voyages se multiplient et les Anglais font preuve d'une grande mobilité. Le jeune aristocrate britannique devait effectuer un périple continental (the grand tour) pour parfaire son éducation.
- Le mot « tourisme » apparaît pour la première fois en Angleterre à la fin XVIIIe siècle et son usage s'étend rapidement parmi les classes aisées.
- Au XIXe siècle, Une réelle filière économique se met progressivement en place et le tourisme se traduit par une multitude d'aménagement qui bouleversent le milieu local et créent de nouvelles dynamiques.
- D'une manière générale, aujourd'hui, à la mer comme à la montagne, les capacités d'hébergement, les moyens de transport et les équipements ont explosé, suivant la demande d'une clientèle de plus en plus nombreuse et diversifiée.

7. Besoins du tourisme

- Besoin de loisir.
- Recherche de Contact (rencontre).
- Besoins de dépaysement.
- Besoins culturels.
- Besoins de repos.

8. Facteurs influant Sur le tourisme

- **Facteur géographique:** le produit touristique est différent d'une région à une autre selon les sites et les paysages offerts par chaque région
- **Facteur économique:** l'offre touristique est liée aux progrès technologiques et législatifs ainsi qu'aux moyens de transport et de communication de cette région.
- **Facteur climatique:** la nature de l'offre touristique dépend du climat de la région (tourisme balnéaire, saharien...)
- **Facteur socioculturel:** le facteur est lié à la société, aux gens qui habitent cette région, c'est-à-dire leur comportement et leur réaction envers le touriste (accueil, rejet...)
- **Autres facteurs:** les ressources naturelles et culturelles, la capacité d'accueil de la région, la formation des infrastructures humaines.

9. Les impacts du tourisme

Le tourisme est la première industrie de la planète. Il est donc indispensable de prendre la mesure des impacts du tourisme.

a. Erosion culturelle

Le tourisme associé à la marchandisation entraîne des transformations des cultures locales notamment :

- les rituels religieux, ethniques traditionnels
- des manifestations coutumières et les festivals qui souvent réduits ou folklorisés.

b. Détérioration de la situation sociale

La croissance de l'urbanisation et la fréquentation d'un territoire ont pour conséquences :

- l'augmentation du taux de criminalité (vols et commerce de drogue...)
- le recours au travail des enfants.

c. La consommation démesurée des ressources naturelles

d. Les pollutions multiples

Le tourisme émet les mêmes pollutions que n'importe quelle autre industrie : pollution de l'air, de l'eau, bruit, déchets solides et liquides, produits pétroliers et résidus chimiques...

e. La biodiversité menacée

L'attractivité des milieux riches en biodiversité pose problème car ces milieux sont les plus sensibles aux impacts, notamment en raison de l'urbanisation touristique.

II. Tourisme balnéaire

Le tourisme balnéaire, c'est le tourisme des vacances au bord de mer. Il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. La côte, la plage, la mer et le soleil sont des attraits indéniables pour les touristes.

1. Evolution Du Tourisme Balnéaire

La côte, la plage de sable, la mer et le soleil n'ont pas toujours attiré, mais notamment sous l'influence des guides touristiques, des affiches publicitaires... sont devenus depuis le XIX^e siècle une source d'attrait indéniable pour les touristes et amateurs de promenades littorales.

Le tourisme balnéaire est avec les voyages en montagne la première forme de tourisme de masse (ou préfigurant ce tourisme) apparue. Il comportait souvent une dimension hygiéniste et sportive (ski, tennis..), les premiers bains de mer furent inaugurés en 1824 à Dieppe par la duchesse de Berry.

Ce tourisme a parfois été vécu comme *intrusif* par les populations locales (en Bretagne et Vendée par exemple durant la 1^{re} moitié du XX^e siècle⁴, souvent source de conflits pour l'espace⁵ et responsable d'une forte périurbanisation, marquée marquée en Europe dans les années 1960-80 par un héliotropisme (Côte d'Azur en France, puis report d'une partie du tourisme vers des zones tropicales⁶, souvent fortement contrôlé par de grands groupes de l'industrie du tourisme

La sociologie du tourisme balnéaire a historiquement évolué avec par exemple l'apparition des campings, de casinos, de boîtes de nuit, de complexes de loisirs, de plages réservées aux stars et à une classe de touristes riches, un tourisme de classe vertes et classes de mer ou de voile, un tourisme nature, etc. Dans certains pays il est freiné ou stoppé ou déplacé par des guerres⁹ ou des révolutions, crises ou instabilités politiques.

2. Station Balnéaire¹

Une station balnéaire (du latin *statio*, de *stare* : « se tenir debout » et de *balnearium*, de *balneum* : « bain ») est un lieu de séjour situé en bord de mer ou tout autre endroit présentant des bains et aménagé pour l'accueil des vacanciers.

Les activités principales dans une station balnéaire sont : le tourisme, les bains de mer, le thermalisme, la balnéothérapie, la thalassothérapie,...

Les Stations balnéaires font apparition avec une architecture et un urbanisme dit balnéaire, cela leur affecte une typologie particulière ; Elle est basée essentiellement sur la proximité physique et fonctionnelle avec la mer.

III. Tourisme et développement durable

Le nouveau monde en quête du confort s'engage à une nouvelle stratégie du développement humain tout en se basant sur un bon équilibre écologique qui préserve l'environnement.

1. Tourisme durable

L'expression *tourisme durable* décrit généralement toutes les formes de tourisme alternatif qui respectent, préservent et mettent durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturelles, culturelles et sociales) d'un territoire à l'attention des touristes accueillis, de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils pourraient générer en introduisant la notion d'écotourisme et le développement durable²

- Le tourisme durable est à la fois:

- Durable: il se base sur la croissance à moyen et long terme de la demande.

- Planifié : il implique une analyse sérieuse des conditions présentes et des perspectives futures, et la prise en compte des diverses variables qui interviennent dans le processus touristique.

- Economiquement viable : Il se propose d'être un modèle alternatif qui ne renonce pas à la viabilité économique et recherche le bien-être de la communauté locale.

- Dimensionné et respectueux de l'environnement: le tourisme doit être dimensionné dans le temps et dans l'espace

- Intégré et diversifié : Un élément intégré aux diverses richesses culturelles et économiques de l'identité de la zone.

- Participatif : Il est essentiellement une stratégie de reconversion du modèle traditionnel incorporant de nouveaux paramètres de gestion. Cette stratégie ne peut être mise en œuvre sans la participation active de tous les agents intervenant dans le processus touristique.

- le tourisme durable doit

¹ wikipedia.org

² www.ressources-alternatives.info

-Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivant et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelle.

-Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité.

-Assurer une activité économique viable a long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil.

2. Le développement durable du tourisme ¹

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) propose une définition du développement durable du tourisme : **« Les principes directeurs du développement durable et les pratiques de gestion durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme, dans tous les types de destinations. Les principes de durabilité concernent les aspects environnemental, économique et socioculturel du développement du tourisme. Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspects »** (selon L'Organisation Mondiale du Tourisme).



Figure09 : Schéma des trois piliers du développement durable (source : carnaval.ch)

¹ www2.unwto.org

a. Les trois piliers du développement durable ¹

- **Protection des personnes** : L'entreprise doit pouvoir satisfaire aux mieux les attentes de ses parties prenantes : salariés mais aussi utilisateurs finaux de ses produits.
- **Sauvegarde de l'environnement** : L'entreprise doit veiller à préserver au maximum les ressources afin de garantir l'avenir des générations futures.
- **Dynamisme économique** : Avant tout, une entreprise se doit d'être rentable. Sa compétitivité et son management sans faille, doivent lui garantir un développement sur le long terme.

b. Eco-tourisme

L'écotourisme est une branche de l'industrie touristique liée à l'environnement naturel. Les activités qui y sont pratiquées sont principalement la découverte de la nature à des fins d'apprentissage et d'enrichissement des connaissances en matière de flore et de faune sauvages, et d'observation des paysages naturels ainsi que les composantes remarquables de la biodiversité. A l'échelle globale, il est défini comme un voyage responsable en milieu naturel qui respecte l'environnement et qui contribue au bien être de la population locale.

IV. Tourisme et le développement urbanistique et architectural²

L'architecture et l'urbanisme, sont le cachet et l'identité des populations.

Ces dernières années, on assiste à une nouvelle forme de tourisme, qui s'appuie essentiellement sur la découverte, et la multitude de destinations, pour cette raison, la prise en conscience des populations locales du cachet architectural et urbanistique de l'espace où ils vivent, peut devenir une potentialité qui aura le même poids que les attraits naturels.

Aujourd'hui, nous assistons, dans de nombreux pays, à une sérieuse prise en conscience des populations locales qui ne cessent de contribuer à faire évoluer leur espace de vie, en matière d'organisation spatiale et de production du cadre bâti.

Les différentes formes d'implantations touristiques sont :

• **Implantation touristique autour de noyaux de peuplement existants**

Ce genre d'organisation est issu généralement, d'un développement spontané du territoire cette forme d'implantation prend appui sur des noyaux de peuplement préexistants, sans aucune existence de fonction touristique au préalable.

• **Les stations totalement nouvelles**

Ce genre de développement s'est créé totalement sur des sites vierges, de toutes traces humaines permanentes avant l'arrivée du tourisme, il s'agit de sites choisis et destinés uniquement pour la fonction touristique

¹ www.levrai.fr

² Thèse de magister de Dr. ICHEBOUBENE Youcef (une partie) résumé par les auteurs.

V. Influence de la forme urbaine sur l'attractivité touristique (étude d'exemples)

1. La ville de Barcelone.

Barcelone située entre le littoral méditerranéen et la colline Montjuïc, Barcelone bénéficie d'une très bonne localisation. Peu de villes de la stature de Barcelone disposent de plus de 4 km de plages tout proche du centre-ville.



Figure 10 : situation de la ville de Barcelone (source : Googlemaps)

Barcelone est une destination touristique majeure grâce à ses paysages (mer, plage, moyenne et haute montagne, patrimoine historique) et ses activités très variées (nautisme, sports d'hiver, tourisme rural ou culturel). Elle possède des sites naturels et culturels remarquables (Gérone, Figueres, Sitges, la Costa Brava, la montagne de Montserrat, les Pyrénées), mais aussi des atouts économiques tels que le parc Port Aventura et le centre commercial La Roca Village, avec près de 3 millions de visiteurs dont 40% sont des touristes.



Figure 11 : Barcelone, Espagne, montrant son tracé linéaire du réseau urbain et son développement parallèle à la mer (source : wordpress.com)

« En matière d'architecture et d'urbanisme, Barcelone jouit d'une excellente image. Parmi les pères fondateurs de la ville, Antoni Gaudí est internationalement connu, grâce à une série de réalisations dans lesquelles il a su combiner un expressionnisme formel très spécifique et une discrète, mais non moins intéressante, innovation structurelle. Ildefons Cerdà, de son côté, a conçu, vers 1850, l'Ensanche, le réseau urbain du centre actuel de la ville, un prodige d'ordre et d'anticipation qui, plus d'un siècle et demi plus tard, demeure très performant » (le modèle barcelonais, Llätzer Moix janvier 2016)

L'architecture à Barcelone est à elle seule une grande attraction touristique. Il vous suffit de vous balader dans les rues de la ville et plus particulièrement dans le quartier gothique et celui de l'Eixample pour découvrir de véritables trésors architecturaux.

2. La ville de Hammamet.

Hammamet est une ville côtière tunisienne située au nord-est, sur la côte sud-est du cap Bon, à une soixantaine de kilomètres au sud de Tunis. Hammamet s'étend sur une bande étroite entre la mer et les « djebels » dominant le golfe. Elle s'étend sur une superficie de 3 600 hectares.



Figure 12 : situation de la ville de Hammamet
(source : Googlemaps)

Cette ville extrêmement animée lors de la saison estivale, est réputée depuis l'antiquité, pour la qualité de ses plages et l'accueil chaleureux de ses habitants.

Le centre - ville de Hammamet est situé au bord de la mer, ce qui donne à la ville un charme particulier. Des restaurants, des cafés, des magasins et des jardins publics, d'où une vue panoramique sur la mer s'offre aux promeneurs.

La Médina de Hammamet (l'ancienne ville) est située en bordure de la mer. Ses remparts fortifiés ont survécu à plus de sept siècles d'invasions et de guerres. Ils sont percés de trois

portes par lesquelles l'antique cité communiquait avec l'extérieur. Des tours, situées à distances égales, enclavées dans la muraille. A l'intérieur de la Médina, les ruelles sont tortueuses, bordées de maisons éclatantes de blancheur.



Figure 13 : La Medina de Hammamet.(source : wikimedia.org)

Jasmine - Hammamet, le plus récent site touristique d'une telle envergure en Tunisie, fut créée en réponse aux nouvelles exigences et à la perpétuelle évolution des goûts et des affinités. - C'est la nouvelle station touristique intégrée. Des hôtels de haut standing, des bungalows, des résidences Une médina, avec parcs d'attractions et centres d'animation, y a été édiflée, en tous points conformes aux anciennes médinas.

L'architecture de Hammamet est unique avec ses bâtiments bas et blancs, souvent décorés de créneaux. Il n'y a pas de division franche entre la partie moderne et la Médina, donnant directement sur la plage, avec des bâtiments ultramodernes côtoyant les bâtisses traditionnelles. Les cafés à la mode du centre - ville et les beaux magasins étalant toutes sortes de marchandises, en font un pays moderne, mais avec des traditions profondément enracinées. L'intérieur des terres est caractérisé par des plantations d'orangers et de citronniers. Le tourisme dans ce secteur est en pleine expansion, depuis les années vingt, époque à laquelle les hôtels se sont multipliés faisant de cette ville un concurrent direct à d'autres destinations touristiques telles que Tunis et Monastir.

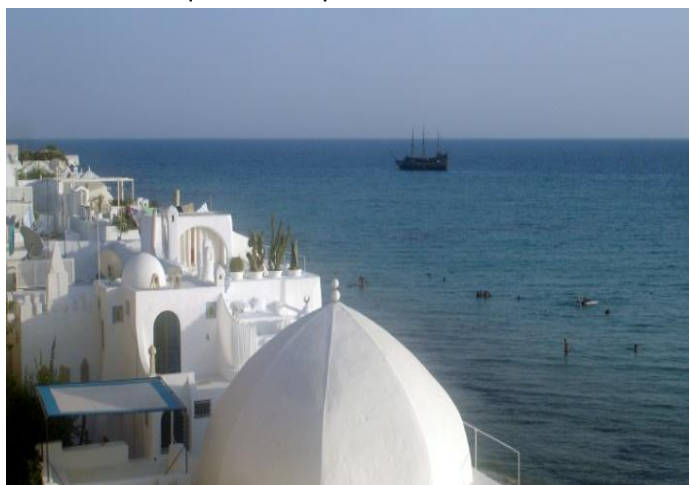


Figure14: architecture de Hammamet. (Source: wikimedia.org)

Les vieilles habitations portent encore les marques indélébiles d'une architecture arabo - islamique authentique et très évoluée. La population locale et en particulier l'Association de sauvegarde de la médina, s'attachent à en préserver le cachet typique et l'aspect esthétique, que ce soit à travers les travaux de restauration et de conservation ou par l'intégration des éléments spécifiques à cette architecture dans les constructions nouvelles. A cet égard, les portes, extérieures et intérieures, des maisons de construction plus ou moins ancienne, retiennent particulièrement l'attention, de par la diversité de leurs formes, la conception originale de leurs modèles et le goût artistique raffiné qui se dégage de leur ornementation.

Synthèse :

D'après le constat basé sur les exemples cités, on remarque que l'attractivité de la villes littorales est assurée grâce aux différents offre que les propose en terme d'aménagement urbain , qualité des services, loisirs ou même d'autre particularités spéciales de chaque région, afin de participer à la compétitivité touristique.

Chapitre III

Le tourisme à l'échelle locale

L'Algérie possède de très grandes ressources touristiques dont la grande partie est inexploitable, c'est un pays de contrastes, situé au nord de l'Afrique s'étend sur une superficie de 2.381.741km² En effet le nord Algérien s'ouvre sur le bassin méditerranéen, sur une longueur de 1200km de côte, le climat méditerranéen extrêmement favorable permet de voyager en toute saison, soit au bord de la mer, soit à la montagne.

Sidi Ghiles était considéré comme l'un des plus beaux villages du pays, avec son architecture, ses vastes champs, sa verdure, ses plages et ses traditions. Malgré les dures années qu'elle a vécues, la ville de Sidi Ghiles reste une ville attrayante, qui a pu garder la beauté de sa nature vierge et sauvage.

Les avantages naturels, culturels et historiques de la ville de Sidi Ghiles peuvent répondre à toutes les motivations inhérentes au tourisme balnéaire dans cette ville.

I. Présentation de la ville de Sidi Ghiles

1. Situation et limites

Sidi Ghiles est une ville littorale algérienne, située dans la partie Ouest de la wilaya de Tipaza. Elle s'étend sur une superficie de 3715 Ha. Elle est à une distance d'environ 7.5 Km à l'Ouest du chef lieu de Daïra de Cherchell et de 30 Km du chef lieu de Tipaza.

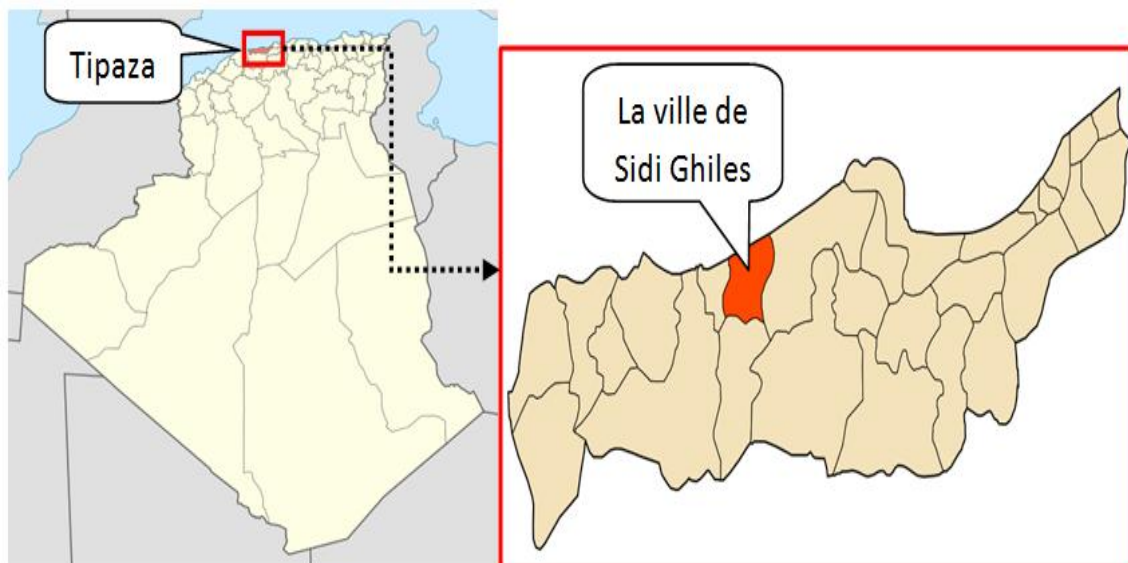


Figure 15: Situation de la commune de Sidi Ghiles par rapport wilaya de Tipaza (source: wikipedia.org)

Elle est limitée :

- Au Nord par la mer méditerranée.
- A l'est par la commune de Cherchell.
- A l'ouest par la commune de Hadjeret Ennous.
- Au sud par la commune de Sidi Semiane.

La ville de Sidi Ghiles est traversée par un axe routier important la RN 11, qui longe le littoral, ou l'on note un trafic quotidien intense, divisant la ville en deux parties, Nord et Sud.



Figure 16 : l'accessibilité de la ville de Sidi Ghiles
(source : googleearth)

2. Evolution historique de la ville de Sidi Ghiles

En 1848, lors de la colonisation, la ville est nommée Novi et fait partie du département d'Alger. Après l'indépendance, elle prend le nom de Sidi Ghiles

• Période avant 1848 :

-Le site de l'actuel ville était des terres agricoles de (350X700) m qui représente la moitié de le devisons romaine (700X700).

-à l'arrive des colons, le village n'est pas encore édifier, seules quelques tentes rassemblées dans un camp qui a été installé sur la falaise qui domine l'oued de sidi Ghiles sur la rive est, une centaine de mètre du marabout de sidi Ghiles, et a proximité de la mer.

• Période après 1848(période coloniale) :

-la création de la RN11.



Figure 17 : la route principale de Sidi Ghiles (RN11) pendant la colonisation
(Source : abcdelacpa.com)

-l'agglomération qui a pris essor en 1848 était une ville en damier qui se distingue d'une structure simple et claire, un centre ville marqué par une place public entouré d'équipements Publics major de la ville et un système viaire et parcellaire hiérarchisé avec ses très belles maison a jardin.

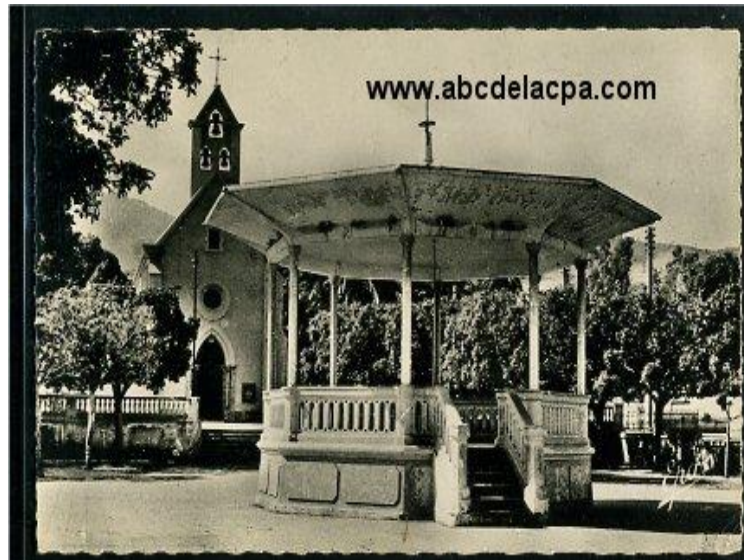


Figure 18 : la placette de Sidi Ghiles pendant la colonisation
(Source : abcdelacpa.com)

• **Période après 1962 (après indépendance) :**

Après l'indépendance de l'Algérie, Sidi Ghiles est passé d'un village a une petite ville, a cause son développement très rapide :

La ville a assisté une extension par la construction des bâtiments collectifs et la création des zones d'expansion touristiques. Mais elle a gardé son cachet historique du noyau primaire qui reste le point d'articulation le plus fort.

Jusqu'à nos jours la ville ne cesse pas de se développer notamment vers le sud et vers l'est.



Figure19 : l'évolution historique de la ville Sidi Ghiles (source : googleearth)

II. Etat des lieux de la ville de Sidi Ghiles

1. Les potentialités touristiques

a. Infrastructures touristiques

La ville de SIDI GHILES dispose une seule infrastructure touristique qui est le camping familial non classé. Il est d'une capacité de 140 lits. Il est a noté que le tourisme sera appelé prochainement à connaître un meilleur sort par l'aménagement des ZET et ce compte tenu des projets agréé par le secteur du tourisme.

b. Plages

Il y a trois plages autorisées à la baignade:

- Plage de Sidi Ghiles. elle est d'une longueur de 300m et se trouve au Nord de l'ACL.
- Plage de Mme Romaine. elle est d'une longueur de 600m et se trouve à l'Ouest d'oued Tabarkoute.
- Plage du petit vichy. elle est d'une longueur de 150m et se trouve dans la ZET du petit et grand vichy.
- Il y a une seule plage non autorisée à la baignade: plage du Zeboudj.

Dénomination de la plage	Longueur (m)	Particularité de la plage
Sidi Ghiles Centre	300	Courants marins
Mme Romaine	600	Présence de galets
Petit et Grand Vichy	150	Présence de galets
Zeboudj	400	Déversement eaux usées (interdite à la baignade)

Tableau 01 : les plages de Sidi Ghiles
(Source : PDAU intercommunal Sidi Ghiles-Cherchell 2013)

Avant de citer l'état des plages de Sidi Ghiles, nous présenterons la loi relative à la protection et à la valorisation du littoral.

Présentation de La loi n° 02-02 du 22 Dhou-El –Kaada 1422, correspondant au 5 février 2002 relative à la protection et à la valorisation du littoral

Au sens de la présente loi, le littoral englobe l'ensemble des îles et îlots, le plateau continental ainsi qu'une bande de terre d'une largeur minimale de huit cents mètres (800m), longeant la mer et incluant :

- les versants de collines et montagnes, visibles de la mer et n'étant pas séparés du rivage par une plaine littorale,
- les plaines littorales de moins de trois kilomètres (3 km) de profondeur à partir des plus hautes eaux maritimes,
- l'intégralité des massifs forestiers.

-les terres à vocation agricole.

- l'intégralité des zones humides et leurs rivages dont une partie se situe dans le littoral à partir des plus hautes eaux maritimes

- et les sites présentant un caractère paysager, culturel ou historique.

Cette loi innove dans la mesure où elle revalorise une dimension naturaliste des espaces côtiers. Elle ne définit pas précisément «un aménagement du littoral», elle montre plutôt que la protection et la valorisation contribuent de façon générale à l'aménagement.

Les trois bandes délimitées par la loi 02-02 :

Par ailleurs la loi délimite trois bandes dans le littoral tel que défini à l'article (07), dans lesquelles sont édictées des restrictions relatives à l'urbanisation.

➤ **La bande 1:** Il s'agit de la bande inconstructible des 100 mètres instaurée par la loi 90-294, dont la largeur peut atteindre 300 mètres à partir du rivage pour des motifs liés au caractère sensible du milieu côtier, cette bande inclut le rivage naturel dans lequel sont interdits la circulation et le stationnement des véhicules (sauf les véhicules de service, de sécurité, de secours, d'entretien ou de nettoyage des plages).

➤ **La bande 2 :** cette bande est d'une largeur de 800 mètres ou sont interdites : les voies carrossables nouvelles parallèles au rivage. Toutefois, en raison des contraintes topographiques de configuration des lieux ou de besoins des activités exigeant la proximité immédiate de la mer, il peut être fait exception à cette disposition.

➤ **La bande 3 :** La largeur de la bande est de 3 km, dans cette bande sont interdits :
-Toute extension longitudinale du périmètre urbanisé, c'est- à-dire toute extension parallèle au rivage.

-L'extension de deux agglomérations adjacentes situées sur le littoral à moins que la distance les séparant soit de cinq (5) km au moins, cette mesure est établie pour éviter des agglomérations trop importantes sur le littoral et pour préserver les espaces naturels de la commune de l'urbanisation.

-Les voies de transit nouvelles parallèles au rivage.

-Les constructions et les occupations du sol directement liées aux fonctions des activités économiques autorisées par les instruments d'urbanisme dans la bande des 3 km sont réglementées.

Les plages constituent le principal support du tourisme balnéaire, malgré l'existence de la loi 02-02 relative à la protection et à la valorisation du littoral, les plages de Sidi Ghiles assistent une dégradation qualitative et quantitative. Les constructions illicites sur les plages, des rejets urbains directement dans la mer, dégradant ainsi la superficie et la biodiversité des plages.



Figure 20 : la dégradation des plages de Sidi Ghiles (Source : auteur)

c. Zones d'expansion touristique(ZET)

La loi 03-03 du 17 -02-2003 relative aux Zones d'Expansion et Sites Touristiques (ZEST)

Elle a pour objet de définir les principes et règles de protection, d'aménagement, de promotion et de gestion des zones d'expansion et sites touristiques. Mais, c'est quoi une ZET?

Les ZET ont été créés en 1988 par le décret n° 88-232, dans le but de redynamiser le tourisme balnéaire, répondre aux exigences des touristes en terme d'hébergement et de différentes infrastructures d'accueil et dans le but de mettre fin à l'anarchie urbaine qui envahit le littoral algérien.

Une Zone d'Expansion Touristique (Z.E.T) transformée dans les années 2000 en ZEST (Zone d'Expansion et Sites Touristiques) peut être définie comme suit :

Ce sont des espaces délimités, qui sont censés être protégés et qui sont destinés à recevoir les investissements touristiques compte tenu des critères suivants :

L'accessibilité (port, aéroports).

La desserte (routes, voies ferrées).

La proximité des réseaux (énergie, eau, Tél., assainissements).

La constructibilité des terrains.

La façade maritime confère à la ville de Sidi Ghiles une vocation principale de tourisme balnéaire. Cette dominance balnéaire est matérialisée par les 36 ha représentant la surface des deux (02) ZET.

• La Z.E.T de Sidi Ghiles : elle est d'une superficie de 15 ha, elle est limitée comme suite :

A l'Est : elle est à une distance de 500 m du cimetière chrétien.

A l'Ouest : elle est à une distance de 450 m du cimetière chrétien.

Au Nord : elle est limitée par la mer Méditerranée.

Au Sud : elle est limitée par la route nationale (la RN 11).

• la Z.E.T du grand et petit vichy : elle est d'une superficie de 67 ha dont 21 ha se trouvent dans la commune de Sidi Ghiles. Elle est limitée comme suite :

Au Nord : la Mer Méditerranée.

Au Sud : la route nationale (la RN 11).

A l'Est: oued Aoucher (oued Tabarkoute).

A l'Ouest : elle est limitée par la commune de Hadjret Ennous.

Zone d'expansion touristique	Surface (ha)	Assise juridique
ZEST Sidi Ghiles	15	Décret n°88-232 du 5 Novembre 1988 portant déclaration des Zones d'Expansion Touristiques
Petit et Grand Vichy	totale: 67 Hadjret Ennous: 46 Sidi Ghiles: 21	Décret n°88-232 du 5 Novembre 1988 portant déclaration des Zones d'Expansion Touristiques

Tableau 02 : les zones d'expansion touristiques de Sidi Ghiles
(Source : PDAU intercommunal Cherchell- Sidi Ghiles)

On notera que ces zones d'expansion touristiques ont toutes comme:

- Vocation principale: Tourisme de séjour (hôtels -centres de vacances...)
- Vocation secondaire: Aire de Baignade

Selon les services de l'APC de Sidi Ghiles, les ZET de Sidi Ghiles n'ont bénéficié d'aucun aménagement pour le moment.

2. Les potentialités naturelles

La ville de Sidi Ghiles dispose d'un patrimoine naturel riche favorable au développement du tourisme.

a. Forêt

La forêt existante se localise principalement sur la montagne au Sud de la ville. Elle représente une superficie d'environ 728 ha c'est-à-dire 20% de la surface communale. Cette couverture végétale recommande des opérations de préservations et surtout de reboiser les parties dégradées.

On note qu'il y a un projet d'aménagement d'une forêt récréative au lieu dit Bidel.



Figure21 : Forêt bidel, qui nécessite une mise en valeur
(source : vitaminedz.org)

b. Cours d'eau

Le réseau hydrographique est constitué d'Est en Ouest des oueds qui sont alimentés par les nombreuses chaâbats qui sillonnent la zone montagneuse.

c. terres agricoles

La ville de Sidi Ghiles est enclavée par des terres agricoles qui représentent une stratégie économique.

Notant que 46 % du territoire communale est a caractère agricole, avec une surface agricole utile près de 73 % de la surface totale agricole. Elle est partagée entre le secteur public et privé.

3. Les potentialités culturelles et historiques

La ville de Sidi Ghiles proche de :

- deux villes d'art et d'histoire Alger et Blida.
- deux villes archéologiques Tipasa et Cherchell.

La ville de Sidi Ghiles possède quelques héritages historiques qui sont :

- une église se trouve au centre ville, elle datant de l'époque coloniale française, une église qui peut constituer un patrimoine matériel important attirant beaucoup de touristes ; elle est transformée en mosquée de Sidi Ghiles.



Figure 22 : l'église de Sidi Ghiles de l'époque colonial (source : abcdelacpa.com)

- Une très belle placette attire un flux touristique national, édifié par la colonisation.



Figure 23 : placette de Sidi Ghiles (source : auteur)

- Marabout de Sidi Ghiles qui attire la population locale.



Figure 24 : marabout de Sidi Ghiles (source :vitamedz.org)

4. Tissu urbain de la ville de Sidi Ghiles

La ville de Sidi Ghiles se présente sous deux formes marquées durant les deux périodes.

- Période Coloniale :

On enregistre pendant cette période un ensemble constitué en une unité urbaine bien définie dans son organisation spatiale et cohérente, présentant un tracé en damiers avec un système de rues orthogonales. Ce tracé régulier se localise au niveau du centre ville, structuré par un axe principal (axe Est-ouest) qui constitue l'épine dorsale de ce périmètre d'étude.

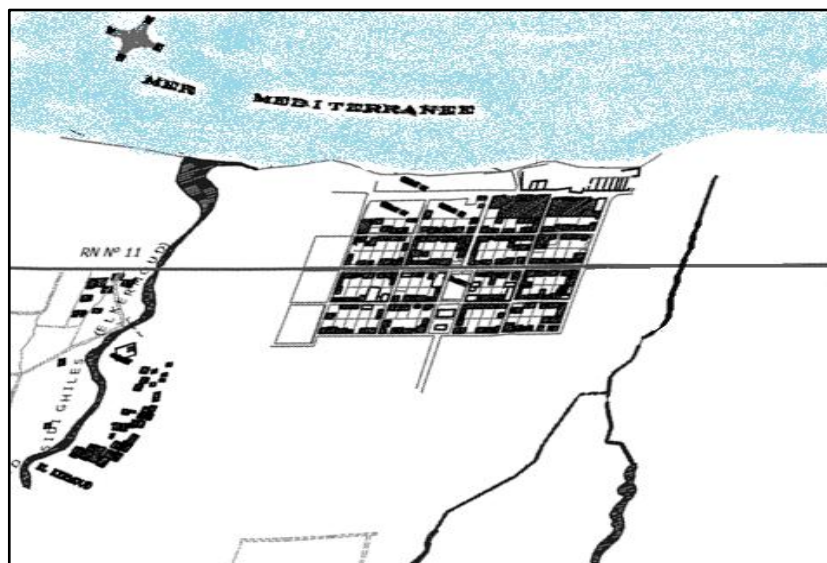


Figure 25: carte de la ville de Sidi Ghiles pendant la colonisation (source: auteur)

• Période Après 1962 :

A cette période, on assiste à l'occupation des terrains qui était destiné à l'implantation des différentes zones d'habitat nouvelles, exemple : Cité Lt. Cherifi coté Nord Est de la ville et Cité Boudiaf coté Sud, avec quelques équipements de type éducatif.

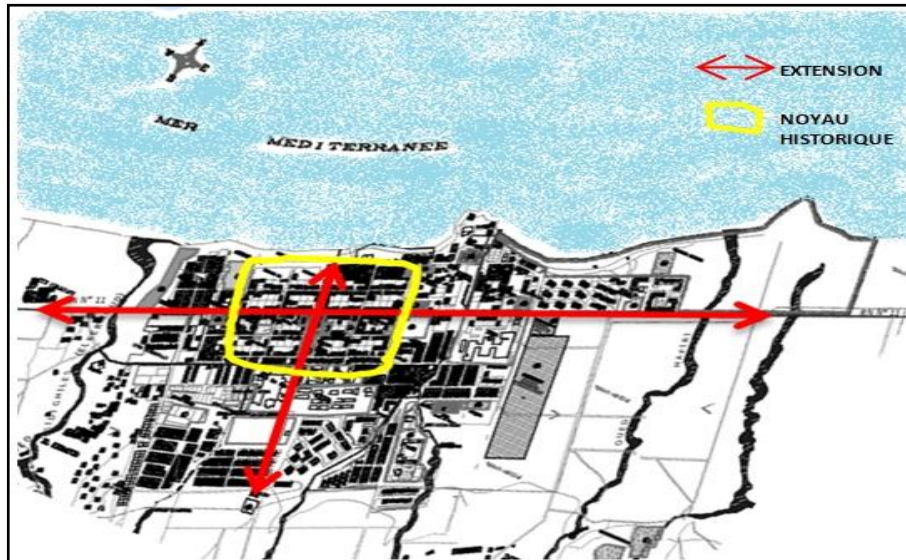


Figure 26: carte de la ville de Sidi Ghiles après 1962 (source: auteur)

On remarque que la structure urbaine de la ville a connue dans son développement un désordre et aucune logique n'a été suivie dans la continuité du tracé et sans respect d'instruments d'urbanisme (PDAU et POS). Ce phénomène a donné naissance à une implantation anarchique des constructions, il a touché négativement l'image touristique de la ville.

5. Les vocations de la ville de Sidi Ghiles

a. Agriculture

Cette activité occupe encore un poids important dans l'économie de la région et représente le centre d'intérêt, en raison de sa localisation dans une plaine très fertile.

b. Pêche

C'est une activité importante pour la population locale mais elle est mal gérée, en raison du manque d'infrastructures portuaires et de difficultés d'approvisionnement en matériel de pêche.

c. Artisanat

Dans le domaine du tourisme, l'artisanat constitue une attraction et un élément de support fondamental.

La ville de Sidi Ghiles est parmi les principaux points de production d'objets artisanaux de la wilaya de Tipaza.

A partir des potentialités établies, les vocations de la ville de Sidi Ghiles se limitent comme suit :

- Une vocation agricole.
- Une vocation touristique balnéaire.
- Une vocation forestière qui nécessite une mise en valeur.

III. Problématique de secteur touristique de la ville Sidi Ghiles

La problématique du secteur touristique est un ensemble des problèmes. Les problèmes qui caractérisent le territoire de Sidi Ghiles sont :

La ville ne possède aucun aménagement touristique malgré ses potentiels touristiques importants, on remarque que les plages autorisés a la baignade, ne sont pas aménagés et il y'a un déficit qualitatif et quantitatif des hébergements touristiques.

Les potentialités naturelles de la ville n'ont pas exploité, notamment La forêt de Sidi Ghiles qui n'est pas accessible et les pistes existantes sont impraticables.

Le paysage urbain et rural perd leurs esthétiques à cause de l'envol des papiers et des sacs en plastiques noir contenus dans les tas de déchets encombrés dans la décharge.

La ville est traversée par un seul axe routier qui est la RN 11 ou l'on note un trafic intense surtout dans la période estivale.

La discontinuité entre le centre ville et la mer et l'existence des terrains libres non exploités le long de l'axe front de mer.

Le mauvais fonctionnement de certaines activités (touristique, économique...) à cause d'absence de professionnalisme.

La réalisation de constructions en dehors des règles les plus élémentaires en matière d'aspect architectural, le développement spontané et incontrôlé de la ville également la présence de l'habitat précaire.

Ces problèmes touchent directement l'activité touristique et bloqué le développement de la ville.

IV. Proposition d'aménagement de la ville de Sidi Ghiles

1. Propositions d'aménagement du PDAU

Le PDAU est un instrument de planification et de gestion urbaine (constitue depuis l'institution de la loi 90-29 des instruments de planification et de gestion urbaine), qui divise le territoire (commune ou groupement de communes) en secteurs urbanisés, à urbaniser, d'urbanisation future et non urbanisables, comme il :

- Détermine la destination générale des sols.
- définit l'extension urbaine, la localisation des services et activités, la nature et l'implantation des grands équipements et infrastructures.
- Et détermine les zones d'intervention sur les tissus urbains existants et les zones à protéger (sites historiques, forêts terres agricoles, littoral).

Le PDAU tient compte des plans de développement et définit les termes de références des plans d'occupation des sols. Il prend en charge les programmes de l'Etat, des collectivités locales et ceux de leurs établissements et services publics.

Dans la ville de Sidi Ghiles, Le PDAU envisage un schéma d'aménagement s'appuyant sur deux directives :

1) Exploitation de la zone front de mer :

- Zone piétonne pour le loisir, détente et commerce
- Démolition de l'habitat précaire et récupération des terrains en aménageant un axe front de mer (promenade).

2) Développement de la trame :

Injecter un programme répondant aux besoins de la population.

- un lycée
- un centre culturel
- une salle de sport
- un jardin d'enfant

On remarque que la proposition d'aménagement du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme n'est pas suffisante pour promouvoir le tourisme balnéaire dans la ville.

2. Orientations d'aménagement

Basé essentiellement sur l'analyse d'exemples et les conclusions tirées de l'analyse de l'état des lieux de la ville de Sidi Ghiles et aussi les orientations du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme ; prévoit un ensemble d'orientations et de recommandations qui définissent les actions permettant d'organiser la ville et promouvoir le développement touristique de cette région :

La restructuration urbaine intervient dans les tissus qui répondent plus aux besoins actuels sur le plan viaire.

Le développement d'un axe structurant privilégié (RN 11) qui permettra la mise en place d'une trame principale sur laquelle le tissu urbain se structure .cet axe sera réhabilité pour offrir une animation agrémentée par un alignement d'arbres, un alignement commercial.

La Rénovation des habitats existants (noyau colonial).

La Réhabilitation des espaces bâtis délaissés.

La Valorisation les percés vers la mer.

La Construction des structures d'accueil avec un réseau d'hébergement et des aménagements touristiques (aménager le front de mer de la ville, réaliser des équipements de loisir et de détente...)

L'Amélioration la qualité architecturale des constructions.

L'exploitation les potentiels naturels et culturels de la ville.

L'Amélioration la formation du personnel touristique.

Synthèse :

La ville de Sidi Ghiles offre une opportunité naturelle, culturelle et historique pour le développement touristique, cette zone jouit d'une richesse naturelle inestimable et pittoresque (sites côtiers, forêts...).

Cette spécificité représente un des atouts les plus avantageux pour L'attractivité de la ville dans les secteurs touristiques et culturels et contribuerait ainsi au développement économique.

Malgré tous les avantages naturels, culturels et historiques de la ville qui peuvent répondre à toutes les motivations inhérentes au tourisme, le tourisme balnéaire n'a pas été suffisamment exploité à cause de plusieurs facteurs qui ont négativement affecté la destination touristique balnéaire de la ville.

La ville de Sidi Ghiles souffre d'un manque important en infrastructures touristiques mais aussi parce qu'elle représente actuellement une pauvreté dans la qualité des aménagements et de la construction.

Conclusion Générale

Conclusion générale

Le tourisme est considéré actuellement comme un secteur générateur de richesse et grand pourvoyeur d'emploi et des activités qui seront induites.

L'Algérie possède de très grandes ressources touristiques dont la grande partie est inexploitable, sa situation géographique avec un littoral de 1200 Km place le tourisme balnéaire comme produit touristique dominant pour la demande interne et externe. C'est pour cette raison, le développement de ce type de tourisme est impératif, pour permettre à notre pays de bien se positionner par rapport aux autres destinations méditerranéennes. Malheureusement le secteur touristique n'est pas bien structuré et son niveau reste loin du marché international.

La ville de Sidi Ghiles a une richesse touristique importante et très diversifiée. Sa bande côtière, ses potentialités naturelles et culturelles font de cette ville côtière l'une des destinations touristiques les plus prisées de la wilaya de Tipaza.

La ville de Sidi Ghiles assiste une urbanisation sans aucune stratégie et politique, où les extensions urbaines se sont faites de manière anarchique dans toutes les directions. Ce phénomène affecte négativement l'attractivité touristique de la ville. Donc elle nécessite de construire un politique de tourisme en collaboration avec les lois d'urbanisme pour valoriser l'image touristique de la ville.

BIBLIOGRAPHIE

Références Bibliographiques

Les Livres et les Revues :

- Mondial du Tourisme OMT, Un tourisme durable pour le développement, Espagne, 2013
- Philippe Duhamel Rémy Knafou, revue "Tourisme et littoral: intérêts et limites d'une mise en relation", 2003, In: Annales de Géographie
- Article de Mme MEGHFOUR KACEMI Malika, « Protection et valorisation du littoral en Algérie : législation et instruments : Le cas des communes littorales d'Oran », le 07 février 2013.
- TESSA Ahmed, ouvrage« Economie touristique et aménagement du territoire » Alger 1993.

Documents :

- PDAU de Sidi Ghiles

Mémoires et thèses :

- Mr ICHEBOUBENE Youcef « Du tourisme informel a la mise en tourisme d'un littoral. Les effets spatiaux. Cas de la région littorale d'azeffoun ». (Kabylie occidentale. Algérie) thèse de Magister 03 Avril 2015.
- BOUDELLALI Wissam, SERHAOUI Fethia, 2015 « La valorisation de statut touristique de la ville de Sidi Ghiles à travers la démarche du projet urbain: Cas De Sidi Ghiles» Mémoire de fin d'études. Université Blida Institut d'Architecture et d'Urbanisme. Option: Projet Urbain.
- MESSAOUDI Fatma, 2013 «Impact de l'attractivité du tourisme balnéaire sur le développement urbain du littoral de la wilaya de Tizi-Ouzou (cas de la daïra de Tizirt) »Mémoire Master. Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou.
- BELAIDI Lilia, SARAOUI Meriem 2016« L'impact du tourisme sur le développement des Villes touristiques en milieu littoral» Mémoire de fin d'études. Université Blida Institut d'Architecture et d'Urbanisme. Option: AZUL.

Les Sites Web :

- www.unwto.org/fr
- www.nstats.un.org
- www.bits-int.org (Organisation Internationale du Tourisme Social)
- www.monde-diplomatique.fr
- www.tourisme.gov.tn/tourisme-en-tunisie
- www.memoireonline.com
- www.andt-dz.org (L'Agence Nationale de Développement du Tourisme -ANDT-)
- www.joradp.dz (JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE)

Liste des figures

Figure 01 : Canne, France, son tracé linéaire et son développement parallèle à la mer.....	12
Figure 02 : La ville de Manarola en Italie, montre l'urbanisation sur un site accidenté.....	13
Figure 03 : Hôtel de ville(Londres), orienté vers la mer pour profiter les vues.....	13
Figure 04 : Borj El Arabe(Dubai), La métaphore d'une voile de bateau.....	14
Figure 05 : Terrasse qui donne sur la mer.....	14
Figure 06 : Station balnéaire (Grèce), qui utilise le couleur bleu et blanc.....	15
Figure 07 : Opéra de Sydney(Australie). Les grandes ouvertures pour L'éclairage naturel et la ventilation.....	15
Figure 08 : Maison en bord de la mer qui utilise la pierre et le bois.....	16
Figure 09 : Schéma des trois piliers du développement durable.....	28
Figure 10 : situation de la ville de Barcelone.....	29
Figure 11 : Barcelone, Espagne, montrer son tracé linéaire du réseau urbain et son développement parallèle à la mer.....	30
Figure 12 : situation de la ville de Hammamet.....	31
Figure 13 : La Medina de Hammamet.....	31
Figure 14 : Architecture de Hammamet.....	32
Figure 15 : Situation de la commune de Sidi Ghiles par rapport wilaya de Tipaza.....	34
Figure 16 : L'accessibilité de la ville de Sidi Ghiles.....	35
Figure 17 : La route principale de Sidi Ghiles (RN11) pendant la colonisation.....	35
Figure 18 : La placette de Sidi Ghiles pendant la colonisation.....	36
Figure 19 : l'évolution historique de la ville Sidi Ghiles.....	36
Figure 20 : Foret bidel.....	38
Figure 21 : L'église de Sidi Ghiles de l'époque colonial.....	39
Figure 22 : Placette de Sidi Ghiles.....	39
Figure 23 : Marabout de Sidi Ghiles.....	39
Figure 24 : Carte de la ville de Sidi Ghiles pendant la colonisation.....	40
Figure 25 : Carte de la ville de Sidi Ghiles après 1962.....	40

Liste des tableaux

Tableau 01 : les plages de Sidi Ghiles.....	37
Tableau 02 : les zones d'expansion touristiques de Sidi Ghiles.....	38